



Innovative Wohnkonzepte Differenzierung über Services

Zu einem ausgewogenen und unternehmerisch überzeugenden **Marketing-Mix** gehört es neben einer am Markt ausgerichteten **Produktpolitik** auch, die sich ändernden Ansprüche kommender Verbrauchergenerationen genau im Blick zu behalten. Wie das im Segment des hochwertigen Wohnens im Alters gelingen kann, beschreibt unser Gastbeitrag.

Die Mission der **Schönes Leben Gruppe** besteht darin, Menschen ein selbstbestimmtes, niveauvolles, sicher umsorgtes und damit schönes zufriedenes Leben zu ermöglichen. Die Gruppe setzt mit ihren Tochterunternehmen hierfür auf Qualitätsbetreuung und -pflege sowie innovative Wohnkonzepte für Anspruchsvolle, die aktiv leben und eine professionelle Umsorgung auf höchstem Niveau schätzen.

Besonders im neuen Geschäftsfeld Wohnen werden mit neu gedachten Konzepten moderne, exklusive Perspektiven für die „Next Generation“ verwirklicht und damit innovative Trends etabliert, die bisher kaum auf dem deutschen Markt zu finden sind. Die Ansprüche, Bedürfnisse, Lebensstile und Vorstellungen von einem Leben im Alter haben sich in den letzten Jahren verändert. Hier knüpft das Konzept der Schönes Leben Gruppe an: Aktiv leben im Einklang mit einer sicheren und qualitativ hochwertigen Umsorgung bei Bedarf.

Neue Generation der Kunden hat vielfältige Ansprüche

Interessenten der neuen Wohnformen sind weltoffen, mobil, vielseitig interessiert und digital affin. Sie schätzen ein hohes Maß an Service, Komfort, Sicherheit und leben einen modernen Lifestyle. Dabei steht nicht im Vordergrund, welchen Pflegebedarf die Kunden haben, da für jegliche Bedürfnisse die passende individuelle Dienstleistung zur Verfügung steht. Dies ist besonders für Paare wichtig, bei denen ein Part-

ner Unterstützungsbedarf hat. Sie werden nicht vor die Entscheidung gestellt, nach vielen Jahren des Zusammenlebens getrennt zu wohnen, sondern können ihren Alltag weiterhin gemeinsam genießen. Der Leitspruch „Gemeinsam für ein schönes Leben“ gilt für Bewohner und Mitarbeiter gleichermaßen.

Vorbilder für das Konzept finden sich im Hotelbereich

Das neue Wohnen bietet Ambiente und Flair eines 4- oder 5-Sterne-Hotels. Jedes Haus ist einzigartig und trägt die Marke im Namen, der zusätzlich um den Ort ergänzt wird. Das erste Haus, Schönes Leben Gotha am Neumarkt, wurde Anfang des Jahres eröffnet. Wie auch dort, verfügen alle Häuser über eine Rezeption, deren Mitarbeiter die Namen und Geschichten der Bewohner kennen, sie stets freundlich begrüßen und sich Zeit für ein Gespräch und die Anliegen nehmen, um eine vertrauensvolle Bindung aufzubauen, ähnlich wie ein Concierge, der die Wünsche seiner Gäste von den Augen abliest. Service und Zuwendung sind das Geheimrezept.

Ein eigener kleiner Shop direkt im Haus mit frischem Obst und Gemüse, vom Hauskoch selbstgebackenem Brot, Blumen der ortsansässigen Gärtnerei, einfallreiche Geschenkideen und kosmetische Markenartikel erfüllen den Wunsch, auf nichts verzichten zu müssen. Dass im gesamten Haus WLAN verfügbar ist, gehört zur Selbstverständlichkeit.

Die Designs der hellen, öffentlichen Bereiche und der Wohnungen weichen bewusst stark von bisher

bekannten Wohnformen ab. Handläufe und zusätzliche Sicherheitsaspekte zur Barrierefreiheit betten sich in eine durchdachte Innenarchitektur ein und geben somit Raum für eine exklusive Gestaltung mit Liebe zum Detail. Mit inspirierenden, wechselnden Bildern werden die öffentlichen Bereiche zur Kunstgalerie. Die Apartments selbst werden von den Bewohnern mit eigenen Möbeln und lieb gewonnenen Schätzen selbst eingerichtet.

Das im April eröffnete 4-Sterne-Wohnobjekt in Gotha befindet sich direkt in zentraler Lage in der Thüringer Residenzstadt und bietet Apartments für eine Person, Paare oder auch eine Wohngemeinschaft. Alle Wohnungen verfügen über bodentiefe Fenster, ein geräumiges Bad mit ebenerdiger Dusche und rutschhemmenden Fliesen, eine moderne Einbauküche, pflegeleichte Böden sowie einen zusätzlichen Abstellraum.

Ein exklusiver Clubraum mit einer großzügigen Dachterrasse und Blick auf die Margarethenkirche steht Bewohnern und deren Angehörige zur Verfügung. Die Anlage bietet zudem einen grünen Innenhof mit Kneippbad und Grillplatz, überdachte Parkplätze sowie E-Ladestationen, eine Physiotherapiepraxis, Podologie sowie einen Frisör. Etwas ganz Besonderes ist das „Schönes Leben Restaurant“ mit 60 Sitzplätzen und der gemütlichen Bar für Bewohner und auch externe Gäste. Hier versorgt die eigenen Küche die Gäste täglich mit frisch zubereiteten Speisen, ausgewählten Weinen oder einem After-Work-Cocktail.

Verschiedene Extraleistungen können hinzugebucht werden

Die Mieter profitieren neben dem modernen Ambiente ebenso von einem umfangreichen Leistungsportfolio aus inkludierten und optionalen Services, die in allen Häusern der Gruppe angeboten werden. Die inkludierten Leistungen nehmen Bezug auf verschiedene Bedürfnisse: „Mein neues Zuhause“, „Meine Wohlfühlmomente“ und „Meine Sicherheit“. Unter Ersterem verstehen sich Services rund um die Beratung und Betreuung vor und während des Einzugs sowie Unterstützung beim Einleben und Kennenlernen des neuen Zuhauses. „Meine Wohlfühlmomente“ gestalten das Leben der Bewohner besonders angenehm.

Dazu zählen regelmäßige Gemeinschaftstreffen, organisierte Unternehmungen wie Kochveranstaltungen, Konzertbesuche, Wanderungen oder Reisen. Eine große Herzensangelegenheit sind die persönlichen kleinen Überraschungen wie eine handgeschriebene Karte zum Einzug oder zu besonderen Anlässen. Unterstützung bei behördlichen Erledigungen, die Annahme von Post sowie auf Wunsch eine enge Zusammenarbeit mit den Angehörigen

Strategie-Check

Service im Vordergrund

Das Marktsegment für gehobene Senioren-Wohnangebote entwickelt sich sehr dynamisch. Differenzierte und individuell konfigurierbare Services sollen den Mietern ein Hotel-ähnliches Erleben ermöglichen. Auch die Architektur, die Ausstattung und die Leistungsangebote folgen einem Premium-Anspruch. Von entscheidender Bedeutung für den Erfolg dieser Wohnform wird es sein, ob es gelingt, möglichst früh die Zielgruppe der „Next Generation“ zu erreichen und für das Exklusivpaket am jeweiligen Standort zu begeistern.



Thomas Hilse,
Hilse Konzept

zählen ebenso dazu. Sicherheit schafft innere Ruhe und Zufriedenheit und so profitieren die Bewohner vor allem von der 24 Stunden Besetzung des Ambulanten Pflegedienstes sowie den umfassenden Gesundheitsleistungen wie Vitalcheck, Gesundheitsberatungen, Vermittlungen zu Fachärzten und Vorträgen.

Zusätzliche, exklusive Services bietet das 5-Sterne-Wohnen, das beispielsweise ab Frühjahr 2023 in Erftstadt, in der Nähe von Köln, eröffnet. Die neue Einrichtung Schönes Leben Erftstadt an den Jahnshöfen liegt direkt am 18-Loch-Golfplatz, der Burg Konradsheim und überzeugt durch eine einfallreiche Innenarchitektur sowie ein umfangreiches Angebot aus Gastronomie, Kultur, Veranstaltungen, Club, Wellness, Fitness und Gesundheit.

Ein Teil der Einrichtungen, zum Beispiel die Gastronomie, der Spa- und Fitnessbereich, Kurse und Veranstaltungen sowie Arztpraxen können auch von externen Gästen gebucht und besucht werden. Bewohner der Anlage genießen dabei aber stets Priorität und Exklusivzeiten.

Die Differenzierung zwischen dem 4- und 5-Sterne Wohnen findet sich in der Ausstattung des Hauses sowie in der Exklusivität der Lage. So ergänzt ein ansprechendes Beleuchtungs-, Duft- und Designkonzept für die öffentlichen Bereiche die beeindruckenden 5-Sterne-Häuser. Sicherheit, Lebensfreude, Servicekultur und Wertschätzung finden in allen Häusern der Schönes Leben Gruppe höchste Priorität.

Gastautor dieses Beitrags ist Marc Hildebrand, Geschäftsführer der Schönes Leben Gruppe.

Veranstaltung

Am 17.11.2021 findet der digitale **Marketingkongress Pflegewirtschaft** (MAP) statt. Die Veranstaltung, entwickelt von **Hilse Konzept** und der **CARE Invest** Redaktion, steht unter dem Motto „Marketing als Innovations- und Wachstumsbeschleuniger“. Zur Anmeldung und zum Programm geht es hier: www.careinvest-online.net/map